

Stéphane Le Bouyonnec conseillera les PME chez Global M&A

André Dubuc

andre.dubuc@transcontinental.ca

Stéphane Le Bouyonnec, l'entrepreneur à l'origine de l'ancien centre de divertissement multimédia *Métaforia*, se joint à **Global M&A**. Ce réseau mondial de conseillers en fusions et acquisitions se spécialise dans les transactions chez les PME.

Son dernier bébé, **Synergis Capital**, est en effet devenu le partenaire canadien exclusif du réseau qui compte 28 sociétés

membres en Amérique, en Europe et en Orient.

Auparavant, le marché canadien était desservi par un des partenaires américain du réseau **Brown Gibbons Lang & Company**, de Chicago.

M. Le Bouyonnec, 43 ans, a fondé Synergis en février 2005 avec son associée **Allison L. Dent**, 33 ans. Auparavant, ils avaient travaillé chez **Secor**, puis chez **ORTHOsoft**, une entreprise spécialisée dans la chirurgie orthopédique assistée par ordinateur. L'ingénieur

Un traitement de 700 000 \$ pour 10 mois de travail

Stéphane Le Bouyonnec, qui a perdu plusieurs millions dans la faillite de *Métaforia*, au centre-ville de Montréal, a profité d'un bref passage chez **ORTHOsoft** pour regarnir ses goussets.

À titre de chef de l'exploitation d'**ORTHOsoft**, spécialisée

industrielle de formation possède une longue feuille de route dans le domaine de la consul-

dans la chirurgie orthopédique assistée par ordinateur, M. Le Bouyonnec a réalisé la plus importante opération admissible avec une société de capital de démarrage au Canada, soit un financement de 14 M\$. Il a quitté précipitamment la société quelques

mois plus tard. Pour un travail de 10 mois, il a empoché plus de 700 000 \$, salaire, bonis, rachat d'options et prime de départ compris, selon la circulaire de la direction. En 2004, **ORTHOsoft** a déclaré des revenus de 9,4 M\$ et une perte de 4,2 M\$. ■ A.D.

de diversification stratégique.

Les deux autres associés de Synergis sont **Jean-Marc Fournier** et **Xavier Guillard**.

« Le marché des fusions et acquisitions du secteur de la moyenne entreprise est mal desservi par les grandes banques d'affaires », nous explique M. Le Bouyonnec dans son bureau situé Place d'Armes, dans le Vieux-Montréal.

Synergis se spécialise dans les conseils stratégiques aux PME axées sur la croissance. De par ses entrées chez Global, la firme aura les ressources nécessaires pour cibler des acquisitions à l'étranger pour ses clients, une expertise rare dans le marché, selon son président. Les membres du réseau réalisent des transactions de l'ordre de 10 ou 20 M\$ jusqu'à 500 M\$.

Synergis cherche des PME qui disposent des compétences et du dynamisme requis pour devenir le *consolidateur* de leur secteur d'activité.

Un exemple de consolidateur est son client **Léger Marketing** pour lequel M. Le Bouyonnec a agi à titre de conseiller lors d'une acquisition dans l'Ouest canadien.

« D'autres cibles sont en vue, et Léger Marketing veut devenir l'acteur canadien en recherche-marketing », dit-il.

M. Le Bouyonnec travaille aussi avec **Isee3D** à titre de président du conseil. Étoile Internet qui a pâli avec l'éclatement de la bulle en 2000, Isee3D fait l'objet d'une prise de contrôle inversée au bénéfice de **Multiforce Technologies**. Ce faisant, ce chef de file dans l'intégration de systèmes mettra la main sur les 10 M\$ de pertes fiscales que Isee3D a accumulées.

« Après l'approbation des actionnaires de Isee3D, nous concluons un placement probablement privé de l'ordre de 2,5 à 3 M\$ », explique-t-il. Multiforce devrait réaliser des ventes de 20 à 30 M\$ au cours de la prochaine année. ■

COMPÉTITIVITÉ
FORMATION
EMBAUCHE
MOBILISATION

Les entreprises qui ont du succès ont compris les avantages financiers et l'impact stratégique qu'un conseiller en ressources humaines agréé leur apporte.

Renseignez-vous : www.orhri.org/dirigeant



Ordre des
CRHA et CRIA
du Québec



Stéphane Le Bouyonnec et Allison L. Dent ont fondé Synergis en février dernier.

Lancement des 26^e Mercuriades

La **Fédération des chambres de commerce du Québec** vient de lancer la période d'inscription de la 26^e édition du concours *Les Mercuriades*, qui récompense le savoir-faire des entreprises québécoises.

Les entreprises ont jusqu'au 19 décembre à midi pour soumettre leur candidature. Le choix des lauréats sera dévoilé lors d'une soirée de gala le 19 avril 2006, au **Palais des congrès de Montréal**.

Les entreprises québécoises peuvent s'inscrire dans neuf catégories : Commerce et distribution; Innovation technologique;

Loisirs et culture; Marchés hors Québec; Production industrielle et de transformation; Projet d'investissement; Responsabilité sociale et développement durable; Ressources humaines; et Services financiers, immobiliers et professionnels.

Une dixième catégorie, Contribution au développement économique et régional, est réservée aux entreprises lauréates d'un concours organisé par une chambre de commerce locale. Renseignements sur le site www.mercuriades.com ou au (514) 844-9571. ■ Y.D.